

Diese #vatniksoup spricht über die Finanzierung des in Tennessee ansässigen Medienunternehmens TENET Media durch den Kreml. TENET Media ist für die Verbreitung russischer Narrative & für die starke Unterstützung von Donald Trump bei den US-Wahlen 2024 bekannt.

1/20



Carsten Reisinger/Shutterstock @watchTENET/Youtube (Licensed)

Media start-up from Benny Johnson, Tim Pool, and Dave Rubin was secret Russian influence campaign, indictment alleges

Famous pro-Trump commentators may have been unwittingly duped.



David Covucci

Posted on Sep 4, 2024 Updated on Sep 4, 2024, 6:01 pm CDT

Gleich vorab, das Geld stammte vom Kreml-kontrollierten Sender RT und wurde durch Briefkastenfirmen in Ländern wie der Türkei, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Mauritius verschleiert, wobei das Geld als Zahlungen für Elektronik beschrieben wurde. 2/20

Between in or about October 2023 and in or about August 2024, RT sent wire transfers to U.S. Company-1 totaling approximately \$9.7 million, which represented nearly 90% of U.S. Company-1's bank deposits from all sources combined. The wires were sent from shell companies in Turkey, the United Arab Emirates, and Mauritius, and were often accompanied by wire notes ascribing the payments to the purchase of electronics. For example, the wire note for a \$318,800 wire payment from a shell entity in Turkey to U.S. Company-1 on March 1, read: "BUYING GOODS-INV.013-IPHONE 15 PRO MAX 512GB."

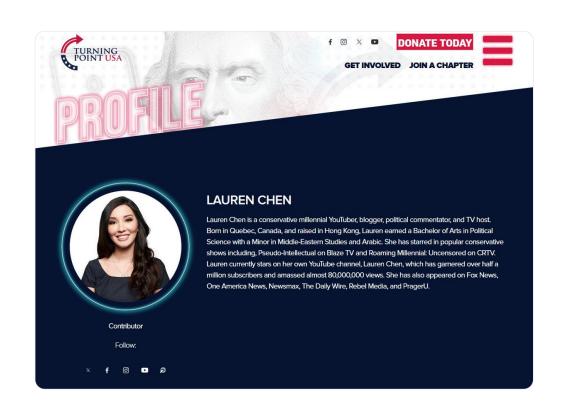
U.S. Company-1 never disclosed to its viewers that it was funded and directed by RT. Nor did U.S. Company-1 or its two founders register with the Attorney General as an agent of a foreign principal.

Die beiden beteiligten Personen von RT, Kostiantyn Kalaschnikow & Elena Afanasjewa, wurden wegen Verschwörung zur Geldwäsche und Verschwörung zur Verletzung des Foreign Agents Registration Act (FARA) angeklagt. Beide haben die Ersteller der Inhalte bei TENET beeinflußt.

3/20



TENET wurde 2022 von Lauren Chen und Liam Donovan, der auch Präsident des Unternehmens ist, gegründet. Chen macht auch bei Charlie Kirks gemeinnütziger Organisation Turning Point USA mit und schrieb zwischen 2021 und 2022 Meinungsbeiträge für RT.





/ Home / Tags / Contributors

Lauren Chen



Lauren Chen is a political and social commentator. She began as a YouTuber, and has since gained millions of views on the platform and hundreds of thousands of followers. She has also appeared on Fox News,

BlazeTV, RT, OANN, Newsmax, The Daily Wire, Rebel Media, PragerU and The Rubin Report.

Lauren was born in Canada, raised in Hong Kong, and came to the US for university. She has a Bachelor of Arts in Political Science with a Minor in Middle East Studies and Arabic. The topics she is most passionate about include dating culture, family values, individual liberty, gender equality, and issues surrounding race.

Follow her on Twitter <u>@thelaurenchen</u> and <u>Telegram</u>







Wir haben schon mal die neue Taktik russischer Info-Operationen beschrieben. Es sieht so aus, als würde man statt Bot- & Troll-Konten mit begrenzter Anhängerschaft nun Social-Media-Superstreuer -Konten mit großer Reichweite unterstützten. 5/20



Als Nächstes ein Blick auf die an TENET-Medien beteiligten Personen: Tim Pool, Benny Johnson, Dave Rubin und Lauren Southern sind wohl die größten Namen in dieser Gruppe, die zusammen etwa 7 Mil Follower auf X haben. Sie produzieren auch Inhalte auf YouTube. 6/20









Von den 4 war Pool derjenige, der zum Extrem ging. In einem Video behauptete er, dass "die der Feind dieses Landes ist", dass die den Konflikt durch die Sprengung der Nord-Stream-Pipeline ausgelöst habe & schlug vor, dass "wir uns bei Russland entschuldigen sollten".



Tim hat sich auch bei X über die Ukraine geäußert, insbesondere über die US-Militärhilfe für das Land. Er hat zusätzlich gemeint, dass Trump den Krieg möglicherweise schnell deeskalieren könnte. Diese Beiträge wurden häufiger, nachdem TENET von Russland finanziert wurde.

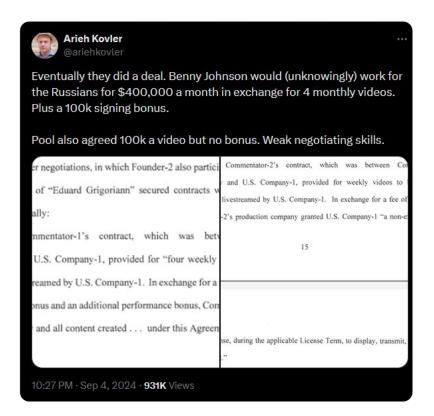




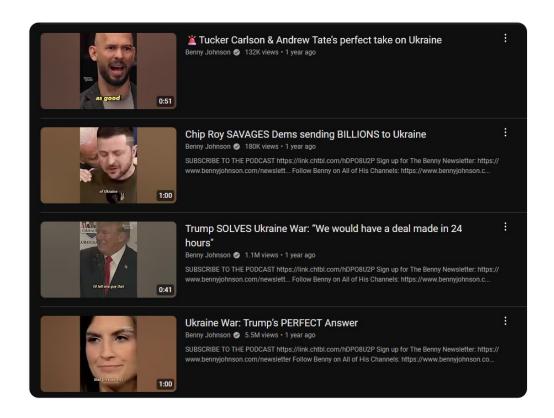




Johnsons Hauptthemen waren die Einstellung der Ukraine-Hilfe & die Betonung innenpolitischer Probleme in den USA (natürlich verursacht durch die bösen Demokraten). Offenbar wurde er mit 400.000 EUR/Monat entlohnt & erhielt einen Bonus von 100.000 EUR bei Vertragsabschluss.





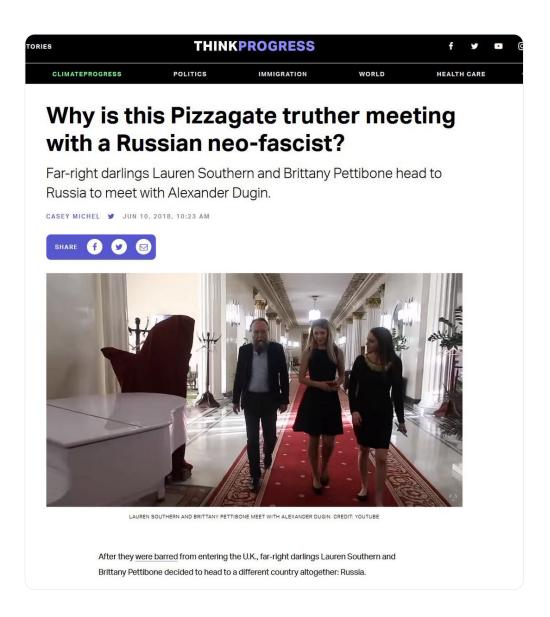




Bei Lauren Southern ist die russische Verbindung klar: 2018 war sie in Moskau um sich mit Aleksandr Dugin zu treffen, einem politischen Philosophen, der 1997 mit seinem Buch

Grundlagen der Geopolitik die theoretische Begründung für den russischen Imperialismus lieferte.

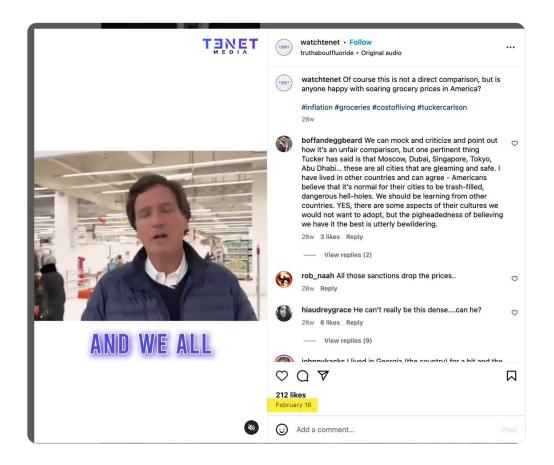




Offenbar konnten die russischen Agenten die von den TENET-Medien publizierten Inhalte steuern: Afanasjewa hat TENET gebeten, Tucker Carlsons Besuch in einem russischfranzösischen Laden zu thematisieren, obwohl einer der Produzenten dies als "unverhohlene Werbung" empfand.

11/20

a. On or about February 15, 2024, AFANASYEVA (as "Helena Shudra") shared with U.S. Company-1 a video of a well-known U.S. political commentator visiting a grocery store in Russia. AFANASYEVA posted the video in the Producer Discord Channel. Later that day, Producer-1 privately messaged Founder-2 on Discord: "They want me to post this"—referencing the video that AFANASYEVA had posted — but "it just feels like overt shilling." Founder-2 replied that Founder-1 "thinks we should put it out there." Producer-1 acquiesced, responding, "alright I'll put it out tomorrow."



Afanasjewa forderte TENET zB auch auf, die Ukraine für den Terroranschlag auf die Krokus-Stadthalle verantwortlich zu machen, obwohl ISIS zuvor die Verantwortung für das Massaker übernommen hatte. Chen antwortete, dass einer der Influencer "gerne darüber berichten" würde.

12/20

c. The next day, on or about March 23, 2024, AFANASYEVA (as "Helena Shudra") privately messaged Founder-1 on Discord asking that "one of our creators . . . record something about [the] Moscow terror attack." Despite public reporting that the foreign terrorist organization ISIS had claimed responsibility for the attack, AFANASYEVA requested that U.S. Company-1 blame Ukraine and the United States, writing: "I think we can focus on the Ukraine/U.S. angle. . . . [T]he mainstream media spread fake news that ISIS claimed responsibility for the attack yet ISIS itself never made such statements. All terrorists are now detained while they were heading to the border with Ukraine which makes it even more suspicious why they would want to go to Ukraine to hide." Founder-1 responded that Founder-1 would ask Commentator-3, and, the next day, confirmed that Commentator-3 said "he's happy to cover it."

Laut Anklageschrift wussten die Gründer von TENET Media, dass sowohl Kalaschnikow als auch Afanasjewa Russen waren. Sie beschlossen dennoch mit ihnen zu arbeiten. TENET Media hat eine große Online-Reichweite: Ihre 2000 YouTube-Videos wurden über 16 Mil Mal aufgerufen.

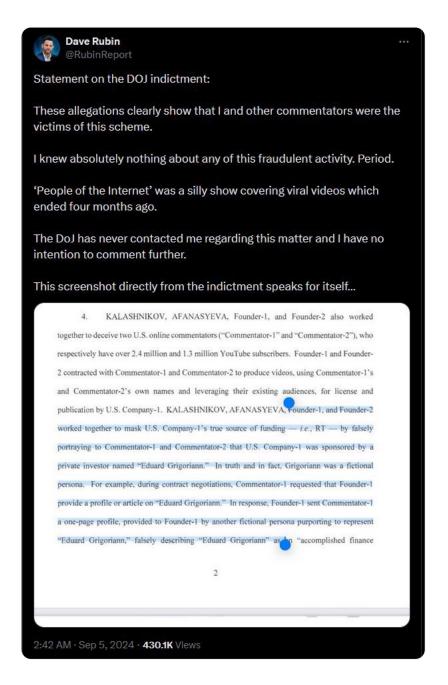
According to the indictment, the Tennessee company's founders worked with Kalashnikov and Afanasyeva — whom they knew were Russian — to recruit influencers to make videos that were published across YouTube, TikTok, Instagram, and X. The indictment says its nearly 2,000 YouTube videos amassed more than 16 million views, which tracks with public statistics on Tenet Media's YouTube channel.

Once the company launched in the fall of 2023, Kalashnikov and Afanasyeva were involved in the company's day-to-day operations. Kalashnikov was introduced to employees as an outside editor, and according to the indictment, "monitored U.S. Company-1's internal communications and edited content published by U.S. Company-1, without disclosing that he was an RT employee."

Dave Rubin hat behauptet, dass er & die anderen Kommentatoren "Opfer dieses Komplotts" waren, aber offenbar hatten sie kein Problem damit, Geld von der fiktiven Person "Eduard Grigoriann" zu erhalten, ohne den Hintergrund zu prüfen oder ihre Sorgfaltspflicht zu erfüllen.

14/20

4. KALASHNIKOV, AFANASYEVA, Founder-1, and Founder-2 also worked together to deceive two U.S. online commentators ("Commentator-1" and "Commentator-2"), who respectively have over 2.4 million and 1.3 million YouTube subscribers. Founder-1 and Founder-2 contracted with Commentator-1 and Commentator-2 to produce videos, using Commentator-1's and Commentator-2's own names and leveraging their existing audiences, for license and publication by U.S. Company-1. KALASHNIKOV, AFANASYEVA, Founder-1, and Founder-2 worked together to mask U.S. Company-1's true source of funding — *i.e.*, RT — by falsely portraying to Commentator-1 and Commentator-2 that U.S. Company-1 was sponsored by a private investor named "Eduard Grigoriann." In truth and in fact, Grigoriann was a fictional persona. For example, during contract negotiations, Commentator-1 requested that Founder-1 provide a profile or article on "Eduard Grigoriann." In response, Founder-1 sent Commentator-1 a one-page profile, provided to Founder-1 by another fictional persona purporting to represent "Eduard Grigoriann," falsely describing "Eduard Grigoriann" as in "accomplished finance



The indictment accuses Kalashnikov and Afanasyeva of working with the Tennessee company's founders to conceal the true origins of its funding. They told some contributors that the company was being backed by a wealthy European banker named Eduard Grigoriann. "In truth and in fact, Grigoriann was a fictional persona," the indictment said.



Benny bezeichnete sich & die anderen Influencer als "Opfer" und drohte als starker Verfechter von Redefreiheit damit, jeden zu verklagen, der etwas anderes behauptet. Bezeichnen wir ihn also nicht als russischen Agenten, wohl doch aber als gierig und naiv. 15/20



Man sieht, wie leicht manche politische Online-Kommentatoren gekauft werden können, um bestimmte politische Narrative zu verbreiten, selbst wenn sie von den Propagandisten eines fremden Staates formuliert wurden. Alles wird möglich mit 400.000 EUR pro Monat. 16/20

Tenet publicly launched in November 2023 with six contributors well-known in right-wing media, including Benny Johnson, Tim Pool, David Rubin, and Lauren Southern. The videos they create for Tenet regularly cover conservative staples including "migrant gangs," transgender people, online censorship, and attacks on Vice President Kamala Harris and President Joe Biden.

"While the views expressed in the videos are not uniform, the subject matter and content of the videos are often consistent with the Government of Russia's interest in amplifying U.S. domestic divisions in order to weaken U.S. opposition to core Government of Russia interests, such as its ongoing war in Ukraine," the indictment said.

Prosecutors said one of the Tenet founders began soliciting two commentators for work on behalf of "Grigoriann" around February 2023. One of the personalities, described as "Commentator-1," said he would need \$5 million annually "for him to be interested" in creating videos for the fake persona, Grigoriann. The other, identified as "Commentator-2," needed \$100,000 per weekly episode "to make it worth his while," according to the indictment.

The two commentators eventually entered into contracts, prosecutors said. The contract for Commentator-I required four weekly videos that he would host and would be livestreamed by Tenet Media in exchange for \$400,000 per month and a \$100,000 signing bonus. Commentator-2 agreed to provide weekly videos for \$100,000 apiece, the indictment states.

Den russischen Geheimdiensten ist es lieber, wenn man nicht weiß, dass man für sie arbeitet. Eine Person kann wissentlich oder unwissentlich für eine ausländische Regierung arbeiten. Letztere werden oft als "nützliche Idioten" bezeichnet.

France Africa Middle East Americas Europe Asia-Pacif

Russia relies on 'unwitting Americans' to spread election disinformation, US officials say

Russia is turning a fresh page in their propaganda playbook in a bid to influence public opinion ahead of the 2024 US presidential election by employing both witting and unwitting Americans as well as commercial public relations firms in Russia to spread disinformation, top intelligence officials said on Monday.

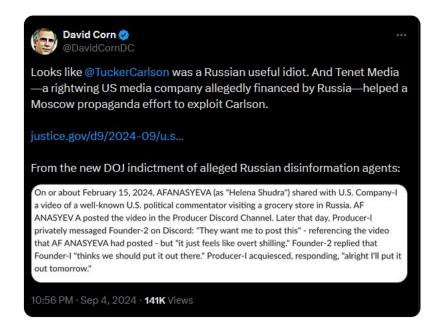
Issued on: 30/07/2024 - 10:07 (§ 4 min



Photo illustration shows a video marked as an "altered" in front of false images of CNN's Wolf Blitzer hawking a diabetes drug. © Stefani Reynolds, AFP

By: NEWS WIRES

The Kremlin is turning to unwitting Americans and commercial public relations firms in Russia to spread disinformation about the U.S. presidential race, top intelligence officials said Monday, detailing the latest efforts by America's adversaries to shape public opinion ahead of the 2024 election.



Glücklicherweise scheinen die US-Behörden bei der Aufdeckung ausländischer Beeinflussung der US-Wahlen effizienter geworden zu sein. 2016 und 2020 haben sie schlecht abgeschnitten, aber dieses Mal konnten sie eine massive Einflussoperation vor den Wahlen aufdecken.

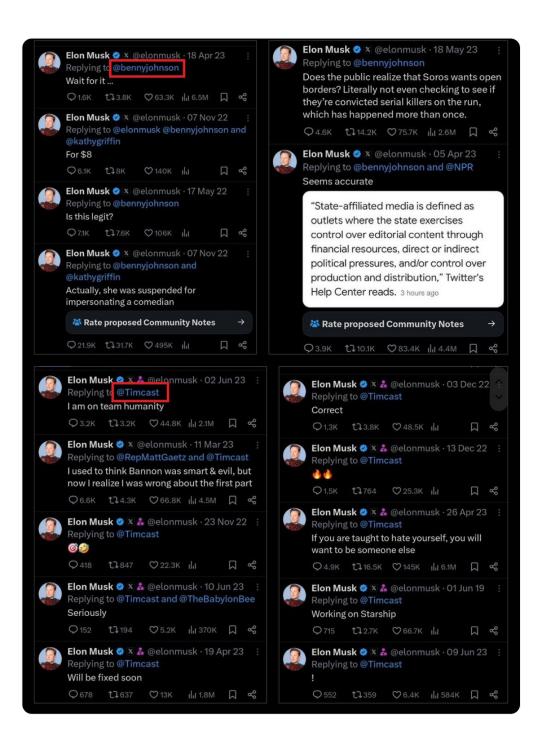


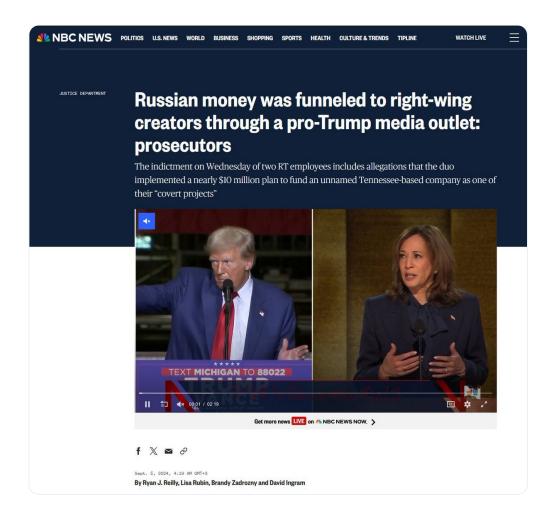
Natürlich haben die üblichen Verdächtigen bereits begonnen vom Thema abzulenken. David Sacks zB hat das Thema auf "bezahlte ukrainische Influencer" verlagert, ohne zu bedenken,

dass einige Leute ein souveränes Land tatsächlich völlig kostenlos verteidigen möchten. 19/20



Fazit: Russland hat seine Strategie der Online-Beeinflussung geändert & setzt nicht nur riesige Bot- und Troll-Netzwerke ein, sondern bezahlt auch über Briefkastenfirmen die Konten von Social-Media Superstreuern. Und wir denken, das ist nur die Spitze des Eisbergs.





Das Buch "Vatnik Soup - The Ultimate Guide to Russian Disinformation" wird am 20. September 2024 veröffentlicht. Man kann es jetzt hier vorbestellen (mit zusätzlichen Extras!)

https://www.kleart.dk/webshop/p/vatnik-soup

. . .